

**Lehrkraft: Matthias Schweter**

**Leitfach: Latein**

**Projektthema: Planung und Durchführung eines „Aktionstages Latein“**

**Kurzbeschreibung des Projekts (unter Bezugnahme auf die Methoden des Projektmanagements):**

Die Schülerinnen und Schüler planen und realisieren einen Aktionstag für die 4. Klassen der Germeringer Grundschulen, der die Welt der Antike und die lateinische Sprache lebendig werden lässt. Mögliche Stationen umfassen römische Kulinarik, handwerkliche Workshops (z. B. Wachstafeln, Mosaik), eine Modenschau (Toga/Tunika), digitale Quiz-Formate oder einen Latein-Escape-Room.

Zielsetzung ist neben der inhaltlichen Auseinandersetzung die Vermittlung von Projektmanagement-Skills:

**Initialisierung:** Die Teilnehmenden bilden Arbeitsgruppen (z. B. Finanzen, Programm, PR, Logistik) und teilen sich Arbeitspakete zu. **Planung:** Erstellung eines Meilensteinplans (von der Ideenfindung bis zum Event-Tag) sowie Durchführung einer Stakeholder-Analyse (Schulleitung, Fachschaft, Elternbeirat, externe Partner).

**Durchführung & Controlling:** Anwendung von Controlling-Instrumenten zur Sicherung des Fortschritts (z. B. regelmäßige Statustreffen, Budgetüberwachung) und aktives Konfliktmanagement bei der Koordination der Teams. **Abschluss:** Projektabschluss durch Evaluation, Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse.

**Umsetzung der beruflichen Orientierung:**

- **Selbstreflexion:** Reflexion der eigenen Stärken (z. B. Organisationstalent, kreatives Schreiben, technisches Verständnis) im Rahmen der übernommenen Teamrollen anhand von Persönlichkeitsmodellen.
- **Berufsfeldrecherche:** Recherche von Anforderungsprofilen und Studiengängen in Berufsfeldern, die eine Brücke zwischen Geisteswissenschaften, Pädagogik und Management schlagen.
- **Praxisbezug:** Besuch von außerschulischen Lernorten (z. B. Museen) zur Analyse professioneller Vermittlungsarbeit.

**Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder (mind. 3):**

- **Kulturmanagement & Eventorganisation:** Planung von Großveranstaltungen und kulturellen Projekten.
- **Museumspädagogik & Archäologie:** Vermittlung historischer Inhalte an verschiedene Zielgruppen.
- **Lehramt / Klassische Philologie:** Didaktische Aufbereitung und Vermittlung komplexer Inhalte.
- **Öffentlichkeitsarbeit / Journalismus:** Strategische Kommunikation und Bewerbung des Projekts.

**Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt:**

z.B.

- **Museen vor Ort** (z. B. Archäologische Staatssammlung, Glyptothek oder regionale Römermuseen): Fachliche Beratung, Rechercheunterstützung oder Leihgaben.
- **Universitäten** (Lehrstuhl für Didaktik der Klassischen Philologie): Unterstützung bei der methodischen Gestaltung und wissenschaftliche Begleitung.
- **Lokale Gastronomie oder Betriebe:** Unterstützung bei der Umsetzung römischer Rezepte oder Handwerkstechniken sowie ggf. Sponsoring.

**Voraussetzungen/erforderliche Sprachkenntnisse:**

Keine spezifischen Voraussetzungen außer Interesse an der römischen Kultur und Freude an der Organisation. Lateinkenntnisse sind vorteilhaft für die inhaltliche Gestaltung, jedoch keine Bedingung für alle Aufgabenbereiche.