

Lehrkraft: OStR Remler	Leitfach: Kunst
Projektthema: Werbeagentur „Werbemax“	
<b>Kurzbeschreibung</b> <p>Die Werbeagentur übernimmt hauseigene Aufträge für die Gestaltung von werbewirksamen Printmedien, also zum Beispiel Plakate, Flyer, Einladungskarten, Grußkarten etc., aber auch die Planung und Gestaltung von Ausstattungen für schulische Events (z.B. Messestände, Aufsteller, Banner).</p> <p>Hierfür entwickeln die Schüler Kompetenzen im Umgang mit Typographie, Layout und mit der Erstellung von Bildmaterial. Sie arbeiten dabei mit analogen sowie digitalen Entwürfen und selbst erstellten Photographien. Bei entsprechendem Auftrag können auch handwerkliche Fähigkeiten vonnöten sein. Im Zentrum steht jedoch das zielgruppenorientierte Arbeiten; die Schüler erarbeiten sich somit gestalterische Kompetenz in Bezug auf bestimmte Zielgruppen innerhalb der Schule.</p> <p>Um dem unterschiedlichen Spektrum der Aufträge gerecht werden zu können, erhalten die Schüler zu Beginn des Seminars eine Einführung in Methoden des Projektmanagements, innerhalb derer Organisation und Strukturierung der Arbeitsabläufe bzw. der Arbeitsteilung und auch der zeitlichen Planung der Aufträge entwickelt werden soll. Dies umfasst auch die Absprache mit den Auftraggebern, um gemeinsam mit dem „Kunden“ eine passende gestalterische Lösung zu finden. Je nach Art und Größe des Auftrags müssen dann von den Schülern entsprechende Managementmethoden eingesetzt werden.</p>	
<b>Umsetzung der beruflichen Orientierung:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Besuch der Berufsinformationsmesse,</li><li>- Besuch einer Werbeagentur (Cewe: hauseigene Werbeagentur/Werbeagentur FP interaktive)</li><li>- Erstellung eines Portfolios mit Vorstellung eines möglichen Berufsfeldes sowie Präsentation der eigenen Arbeiten aus der Zeit in der Agentur</li></ul>	
<b>Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder (mind. 3):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Studiengang Kommunikationsdesign / Mediengestaltung</li><li>- Studiengang Marketing</li><li>- Berufsausbildung Mediengestalter / Schauerbegealter</li></ul>	
<b>Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Cewe: hauseigene Werbeagentur</li></ul>	
<b>Voraussetzungen:</b> <p>Zeichnerisches Können ist nicht notwendig eine Voraussetzung für den Besuch dieses P-Seminars, schadet allerdings auch nicht. Die Schüler sollten jedoch zumindest in einer der aufgeführten Kategorien (analoge Gestaltung, digitale Gestaltung, Textgestaltung, Photographie) Kenntnisse und Fähigkeiten besitzen.</p>	